

Consignes MEM2 :

L'oral en lui-même dure 10 minutes : 5 minutes de synthèses et 5 minutes où il faudra répondre à une ou plusieurs questions ouvertes (le but sera de développer au maximum ses réponses et d'approfondir son argumentation).

Vous avez 10 minutes pour vous préparer, durant cette préparation vous devez :

- *Faire une synthèse globale du texte (Lui donner un titre, source, de quoi ça parle, ...)*
- *Extraire 3 mots (ou groupe de mots) clefs du texte (Mots qui pour vous sont les plus importants du texte)*
- *Justifier ces mots clefs (pourquoi avoir choisi ces mots, quels sont leur importance dans le texte ?)*
- *Répondez à la question : Quels sont les facteurs d'encouragement à l'adoption des objets connectés pour chacun des deux groupes décrits dans ce texte ?*

S'il vous reste du temps, identifiez les problématiques du texte, trouvez des solutions à ces problématiques, écrivez ce que vous pensez du texte, ...

Cela pourra toujours être utile pour répondre par la suite aux questions du jury et vous permettra d'approfondir votre analyse de texte !

SUJET-3-4

CEST - 598 mots

L'Internet des objets (IdO) (...) consiste à connecter des appareils et des personnes de manière intelligente à tout moment et en tout lieu. Par exemple, il peut s'agir de matériel médical (imagerie, machine à rayons X, etc.) ou de maison connectée (...). Nous avons constaté que ce nouveau modèle d'interaction entre l'homme et la technologie fait l'objet de peu de recherches, notamment en ce qui concerne les soins de santé en ligne alors que ces derniers sont considérés comme un secteur vedette pour l'adoption de l'IdO ! La taille du marché de l'utilisation de l'IdO dans les soins de santé devrait passer à 188 milliards de dollars d'ici 2024. Dans une précédente étude nous avons démontré que les principaux obstacles à l'adoption de l'IdO dans les soins de santé en ligne sont le coût financier perçu et la confiance .

Des différences d'usage selon l'âge (...) Deux groupes distincts de consommateurs ont été identifiés et nommés « natifs de l'IdO » (personnes de moins de 40 ans) et « immigrants de l'IdO » (personnes de plus de 40 ans). Les résultats montrent que les deux groupes diffèrent significativement dans les contributions de l'influence sociale et des conditions facilitantes à leurs intentions comportementale (...) Les immigrants de l'IdO se concentrent essentiellement sur l'effort perçu et l'utilité perçue pour définir leurs intentions d'usage alors que, pour les natifs de l'IdO, l'influence sociale et les conditions facilitatrices jouent un rôle aussi important que les facteurs précédents dans leur prise de décision. Ce résultat révèle que les natifs de l'IdO ont tendance à se comporter de manière opposée à ce que leur environnement social recommande. (...) Les responsables du marketing et des politiques doivent mieux comprendre les freins et les facteurs qui favorisent l'adoption de l'IdO dans le secteur médical.

Des appareils adaptés à chaque groupe. L'usage des appareils connectés dans un contexte médical doit tenir compte des différences individuelles et des profils des consommateurs

décrits. Compte tenu de ces deux profils d'adoptants de l'IdO de santé, les designers et les praticiens doivent adapter leurs dispositifs médicaux. Pour les natifs de l'IdO, les designers doivent proposer des appareils connectés attractifs notamment pour leurs prix. Ils doivent également garantir les performances des appareils connectés et réduire l'effort requis à leur utilisation. En ce qui concerne les immigrants de l'IdO, la promotion via des prescripteurs et des experts (médecins, infirmiers, pharmaciens, etc.) paraît être la stratégie la plus appropriée pour la diffusion de l'IdO de santé auprès de ces usagers. Comme ces consommateurs ne sont pas familiers avec les appareils connectés, leur acceptation sera influencée par leurs amis, les membres de leur famille, etc. (..) Ils ont besoin d'informations supplémentaires sur la manière de manipuler ces appareils. (...) Certains facteurs peuvent freiner l'adoption de ces technologies : ceux-ci sont sensibles au risque perçu pour la santé. Ils craignent que ces dispositifs ne soient pas en mesure de respecter leur vie privée et leurs informations personnelles.

Cependant, leur décision d'adopter ces technologies n'est pas conditionnée par le coût financier. Les immigrants de l'IdO sont prêts à payer cher pour utiliser des objets connectés du moment qu'ils les considèrent comme sûrs et sécurisés.

L'adoption de l'Internet des objets pour la santé par la génération Z et les générations X et Y introduira potentiellement un changement social significatif. Alors que la majorité des gens commencent à utiliser des appareils connectés pour suivre leur état de santé, l'administration publique dans le secteur médical peut gagner en efficacité en fournissant des services de soins adaptés aux citoyens qui utilisent déjà l'IdO pour le monitoring (suivi) de leur état de santé.