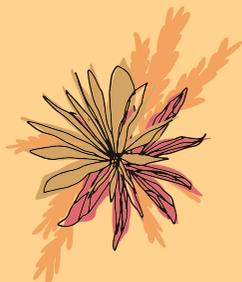
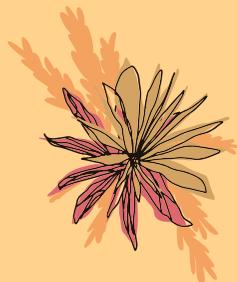


LES TUT'ORAUX N°6



AGENDA



DM à retrouver sur
Tutoweb/Tut'oraux :
A rendre avant le 15 avril !

Vidéo



« Une des clés du succès est la confiance en soi . Une des clés de la confiance en soi est la préparation. »

Arthur Ashe

« Avoir le courage d'entreprendre quelque chose est l'un des principaux facteurs de succès »

James A. Wosham

« Rien ne vaut la puissance de l'entraînement »

Serres





Petites astuces

Un **discours fluide** permet de montrer son aisance à l'oral, mais pour acquérir une fluidité de parole, il est important d'utiliser des **connecteurs logiques**. En voici une liste :

- D'une part/d'autre part
- Par ailleurs
- En revanche
- Cependant
- Par conséquent
- Outre
- Puisque
- Néanmoins
- Par exemple
- Mais
- En raison de

- Or
- Dans la mesure où
- Toutefois
- Malgré
- De même
- De plus
- Tout d'abord
- Premièrement/
deuxièmement
- Enfin
- Au contraire
- Ainsi

- C'est-à-dire
- En effet
- Soit
- De sorte que
- En dépit de
- Notamment
- Dès lors que
- Puis
- Selon
- En dernier lieu
- C'est pourquoi

Comment va se passer l'entretien ?

Il n'y a pas de questions types ! Plus qu'une simple question-réponse, l'entretien est une véritable **discussion-débat**. Il est nécessaire **d'argumenter** ce que l'on avance, de savoir convaincre, de garder un esprit critique sur ce qui se dit.

Il ne faut surtout pas rester fermé sur un argument, mais préférer davantage l'**ouverture de la discussion**. Il ne faut pas se précipiter, au contraire, il est préférable de prendre le temps de réfléchir !

Dernier petit conseil : suivez le jury là où il veut vous emmener.



Présentation du projet de l'étudiant



Voici les éléments indispensables à retrouver dans la présentation:

- Présentation du métier/projet
- Parcours d'étude
- Attirance pour ce projet
- Atouts ou défauts en lien avec le métier



Pour avoir tous ces éléments il faut tout d'abord :

1- Choisir son projet

- Ça peut être un métier ou une branche.
- Choisir le projet qui vous tient le plus à cœur, dont vous serez à l'aise pour parler, que vous pourrez défendre, et pour lequel votre parcours peut être intéressant.
- Renseignez vous avant de vous lancer.

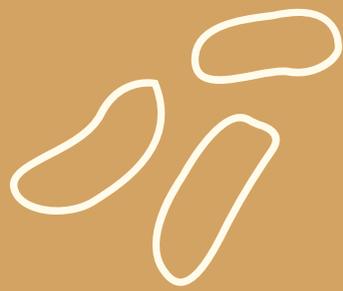
2- Faire des recherches sur ce projet

- Quel est le quotidien du professionnel?
- Quels horaires / salaires / différents postes ?
- Quels sont les avantages et les difficultés du métier?
- Évolutions du métier?



3- Faire des recherches sur le parcours pour y accéder

- Les études sont-elles longues ? Difficiles ? Coûteuses ? En alternance ? ...
- Comment je les appréhende?
- Certaines spécialités ont-elles un parcours différent?



Présentation du projet de l'étudiant



4- Se questionner sur son projet personnel

- Pourquoi je souhaite accéder à cette profession?
- Ce projet a-t-il été en compétition avec un autre? Suis-je fixé?
- Quelles sont mes motivations ?
- Quels sont mes atouts (personnalité, capacités) pour devenir un bon professionnel ? Ai-je des points faibles ?
- Comment je m'y projette?
- Qu'est ce qui m'effraie ou m'attire?

5- Retour sur votre parcours

- Trouvez dans votre parcours ce qui peut être à relever : stages, expériences professionnelles, associatif, activités extra-scolaires, rencontres clés, capacités ou passions intéressantes.

6- Retour sur vos recherches et la formation de votre projet

- Toutes les sources de vos recherches doivent être retenues au fur et à mesure: sites internet, journaux/livres, forum, rencontres avec des professionnels, entourage, ...
- Vous pouvez aussi revenir sur la formation du projet : Si vous avez commencé avec un métier en tête puis changé d'avis à cause de telle ou telle découverte, comment votre choix s'est renforcé, si vous avez appris des choses importantes pour vous durant vos recherches, ...





Etudier un texte/article

Il faut repérer la **source du document** (journal, magazine, site scientifique ...) ainsi que la **date et le contexte** de parution (crise sanitaire, crise économique, élections...).

Il faut déterminer le **thème, l'objectif et la subjectivité** du texte, relevez les **chiffres, termes clés et arguments importants**. Il est également important de chercher des **pistes de réflexions**, tirées de vos connaissances personnelles.

Voici deux exemples qui pourront vous aider à comprendre ce qu'est une analyse de texte :



Animaux de compagnie : un marché français porteur à l'horizon 2020.

Le marché des animaux de compagnie maintient son dynamisme en 2019. Plus encore, il voit le nombre de ses ventes augmenter d'année en année. Dynamique, ce marché connaît toutefois de profondes transformations qui ont permis à de nouveaux acteurs innovants de s'imposer parmi les leaders historiques.

Il faut réfléchir sur :

- le **marché économique** autour des animaux domestiques (assurance, matériels, nourritures ...)
- la **maltraitance animalière** (dénutrition, abandon)
- la **législation** (de plus en plus d'animaux atypiques : furet, chinchilla, serpents ...)
- **Les animaux et la médecine** : risques sanitaires (parasites, virus) et les bienfaits dans la thérapie...



COVID-19 : Produire des matériaux antimicrobiens, des innovations made in France.

"Afin de répondre aux nouvelles exigences sanitaires, plusieurs entreprises françaises ont mis au point de nouveaux produits. Peinture cuivrée, toile à base de particules d'argent ou encore velours autonettoyant, tous ces produits sont mis en avant pour leurs propriétés bactéricides et virucides. Selon leurs concepteurs, ces matériaux pourraient limiter la propagation de maladies telles que le coronavirus ou d'autres pathologies contagieuses ;

Matériaux, Biotech & chimie 16 juin 2020"

Cela fait réfléchir sur la Covid et sur:

- **l'économie** : nouveaux marchés économiques, augmentation de la consommation locale etc...
- **l'écologie** : consommation importante de produits désinfectants à base de substances toxiques pour l'environnement, pollution (masque , gants par terre)...
- **Éducation** : campagnes et publicités de prévention sur les règles d'hygiène.

